

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Торговое дело**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения 2 (2)

Семестр 3 (3)

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.03 «Цифровая экономика в торговле»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., зав. кафедрой  Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10


Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у обучающихся теоретических знаний, умений и практических навыков в области развития современной цифровой экономики, методики и технологии цифровой экономики предприятий торговой сферы, о возможности применения информационных технологий при решении вопросов, возникающих при принятии управленческих решений на предприятиях торговли в современных условиях цифровой экономики.

Задачами дисциплины является:

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики торговых предприятий;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{ук-10} Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, государственную политику в области цифровой экономики в РФ. Уметь: принимать обоснованные экономические решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга на предприятиях торговли. Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации, характеризующей функционирование экономики и экономического развития в целях выявления драйверов развития цифровой экономики предприятий сферы торговли.
ПК-11	Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ИД-1 _{ПК-11} Участвует в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Уметь: осуществлять разработку, внедрение и оценку инноваций в области профессиональной деятельности Владеть: инновационными подходами и методами в области профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Цифровая экономика в торговле» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Торговое дело.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	4	5
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,64/59	1,05/38
лекции	18(4)*	18(4)*
практические занятия	36(8)*	18(4)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,36/49	1,95/70
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	44	65
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	3/108	3/108

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические	Сам. изуч. отд. тем
1.	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	2	4	4
2.	Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация	2(2)*	4(2)*	6
3.	Организационные основы и структура цифровой экономики	2	4	4
4.	Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность	2	4(2)*	4
5.	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах	2(2)*	4	6
6.	Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости	2	4(2)*	4
7.	Институциональные основы цифровой экономики	2	4	4
8.	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	2	4	6
9.	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	2	4(2)*	6
Итого по дисциплине:		18(4)*	36(8)*	44

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий
(очно-заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практи- ческие	Сам. изуч. отд. тем
1.	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	2	2	6
2.	Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация	2(2)*	2	8
3.	Организационные основы и структура цифровой экономики	2	2	8
4.	Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность	2	2(2)*	8
5.	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах	2(2)*	2	8
6.	Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости	2	2(2)*	8
7.	Институциональные основы цифровой экономики	2	2	7
8.	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	2	2	6
9.	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	2	2	6
Итого по дисциплине:		18(4)*	18(4)*	65

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модули)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
		очно	очно- заочно
1.	ЛЕКЦИЯ № 1 Тема: «Условия возникновения и сущность цифровой экономики» Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.	2	2
2.	ЛЕКЦИЯ № 2 Тема: «Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация» Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение). Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюс и минусы. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.	2	2
3.	ЛЕКЦИЯ № 3 Тема: «Организационные основы и структура цифровой экономики» Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.	2	2
4.	ЛЕКЦИЯ № 4 Тема: «Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность» Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Характер конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность (в распределении, производстве и потреблении в условиях цифровой экономики). Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.	2(2)*	2
5.	ЛЕКЦИЯ № 5 Тема: «Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах» Понятие больших данных (big data). Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex.Wordstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени	2	2(2)*

	(nowcasting). Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации.		
6.	ЛЕКЦИЯ № 6 Тема: «Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости» Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) и предиктивная аналитика. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных. Операционные риски экономических агентов, связанные с большими данными.	2(2)*	2(2)*
7.	ЛЕКЦИЯ № 7 Тема: «Институциональные основы цифровой экономики» Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ).	2	2
8.	ЛЕКЦИЯ № 8 Тема: «Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике» Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.). Межстрановые сопоставления.	2	2
9.	ЛЕКЦИЯ № 9 Тема: «Критерии оценки уровня развития цифровой экономики» Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблема эффективности существующих инструментов оценки.	2	2
	Итого по дисциплине	18(4)*	18(4)*

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость, час.	
			очно	очно-заочно
1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	Практическое занятие №1. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.	2	2
		Практическое занятие №2. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.	2	
2	Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация	Практическое занятие №3. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение.	2(2)*	2
		Практическое занятие №4. Искусственный интеллект	2	
3	Организационные основы и структура цифровой экономики	Практическое занятие №5. Новая организация экономики и экономических отношений	2	2
		Практическое занятие №6. Инновационная инфраструктура цифровой экономики.	2	
4	Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на	Практическое занятие №7. Новые условия производства и изменение производительности.	2	2

	рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность	Практическое занятие №8. Новая организация реального сектора и экономических отношений	2	
5	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах	Практическое занятие №9. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.	2	2(2)*
		Практическое занятие №10. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени	2	
6	Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости	Практическое занятие №11. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения	2(2)*	2
		Практическое занятие №12. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных.	2	
7	Институциональные основы цифровой экономики	Практическое занятие №13. Институциональная среда для цифровой экономики.	2(2)*	2
		Практическое занятие №14. Правовое регулирование цифровой экономики.	2	
8	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	Практическое занятие №15. Государственное регулирование цифровой экономики.	2(2)*	2(2)*
		Практическое занятие №16. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики	2	
9	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	Практическое занятие №17. Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики.	2	2
		Практическое занятие №18. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.	2	
Итого			36(8)*	18(4)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Цифровая экономика в торговле» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения 49 (70) часов, из них 44 (65) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.	4(6)	3,4,6,11	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
2.	Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация	Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение). Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюс и минусы. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.	6 (8)	3,5,6,7,11	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
3.	Организационные основы и структура цифровой экономики	Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и	4(8)	3,4,6,7,11	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета

		формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.			
4	Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность	Новые условия производства и изменение функция. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Характер конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность (в распределении, производстве и потреблении в условиях цифровой экономики). Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.	4(8)	3,5,6,7,11	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
5.	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах	Понятие больших данных (big data). Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex.Wordstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting). Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации.	6 (8)	1,2,3,6,7,8, 9,10	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
6.	Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости	Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) и предиктивная аналитика. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных. Операционные риски экономических агентов, связанные с большими данными.	4(8)	1,2,3,6,7,8, 9,10	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
7.	Институциональные основы цифровой экономики	Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ).	4 (7)	3,4,6,11	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета

8.	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.). Межстрановые сопоставления.	6 (6)	3,4,6,11	Подготовка к сдаче зачета Ответ во время зачета
9.	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблема эффективности существующих инструментов оценки.	6 (6)	3,4,6,11	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Подготовка к промежуточной аттестации			5(5)		
Итого			49(70)		

** Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.*

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ пп	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	УК-10 ПК-11	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
2	Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация		
3	Организационные основы и структура цифровой экономики		
4	Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность	УК-10 ПК-11	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
5	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах		
6	Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости		
7	Институциональные основы цифровой экономики	УК-10 ПК-11	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
8	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике		
9	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Цифровая экономика в торговле» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-11 - Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.036 Торговое дело компетенции **УК-10**, **ПК-11** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Торговое дело»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-10	Б1.О.10 Экономическая теория	1
	Б1.О.12 Статистика торговли	2
	Б1.О.13 Финансы и кредит	
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле	3
	Б1.О.18 Теоретические основы товароведения	4
	Б1.О.22 Экономика организации	6
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
	Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование в коммерции	7
	Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса	
	Б1.В.26 Налоги и налогообложение	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	Б1.В.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	2
	Б1.О.19 Логистика	3
	Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле	4
	Б1.В.09 Техническая оснащенность организаций	
	Б1.В.10 Коммерческая деятельность	
	Б1.В.11 Организация экспертизы	5
	Б1.В.12 Технологии продаж	
	Б1.В.13 Рекламная деятельность	
	Б1.В.21 Электронная коммерция	7
	Б1.В.24 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	8
	Б1.В.25 Биржевое дело	
	Б1.В.26 Налоги и налогообложение	
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в

соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации зачет.

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{ук-10} Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (3этап)	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, государственную политику в области цифровой экономики в РФ	Не знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, государственную политику в области цифровой экономики в РФ	Частично знаком с базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития, государственную политику в области цифровой экономики в РФ	Достаточно владеет знаниями о базовых принципах функционирования экономики и экономического развития, государственную политику в области цифровой экономики в РФ	В полной мере владеет знаниями о о базовых принципах функционирования экономики и экономического развития, государственную политику в области цифровой экономики в РФ
	Уметь: принимать обоснованные экономические решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга на предприятиях торговли	Не умеет принимать обоснованные экономические решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга на предприятиях торговли	Частично умеет принимать обоснованные экономические решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга на предприятиях торговли	Умеет с отдельными пробелами принимать обоснованные экономические решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга на предприятиях торговли	На высоком уровне умеет принимать обоснованные экономические решения с помощью применения инструментария цифрового маркетинга на предприятиях торговли
	Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации,	Не владеет навыками сбора, обработки и анализа информации,	Не в полной мере владеет навыками сбора, обработки и анализа информации,	Владеет с отдельными пробелами навыками сбора, обработки и	Владеет на высоком уровне навыками сбора, обработки и

	характеризующей функционирование экономики и экономического развития в целях выявления драйверов развития цифровой экономики предприятий сферы торговли	характеризующей функционирование экономики и экономического развития в целях выявления драйверов развития цифровой экономики предприятий сферы торговли	характеризующей функционирование экономики и экономического развития в целях выявления драйверов развития цифровой экономики предприятий сферы торговли	анализа информации, характеризующей функционирование экономики и экономического развития в целях выявления драйверов развития цифровой экономики предприятий сферы торговли	анализа информации, характеризующей функционирование экономики и экономического развития в целях выявления драйверов развития цифровой экономики предприятий сферы торговли
ИД-1 _{ПК-11} Участвует в разработке инновационных методов, средств технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (Этап)	Знать: инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Не знает инновационные методы, средств и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической (или) товароведной)	Частично знаком с инновационным и методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Достаточно владеет знаниями о инновационных методах, средствах и технологиях в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	В полной мере владеет знаниями о инновационных методах, средствах и технологиях в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
	Уметь: осуществлять разработку, внедрение и оценку инноваций в области профессиональной деятельности	Не умеет осуществлять разработку, внедрение и оценку инноваций в области профессиональной деятельности	Частично умеет осуществлять разработку, внедрение и оценку инноваций в области профессиональной деятельности	Умеет с отдельными пробелами осуществлять разработку, внедрение и оценку инноваций в области профессиональной деятельности	На высоком уровне умеет осуществлять разработку, внедрение и оценку инноваций в области профессиональной деятельности
	Владеть: инновационными подходами и методами в области профессиональной деятельности	Не владеет навыками инновационных подходов и методов в области профессиональной деятельности	Не в полной мере владеет навыками инновационных подходов и методов в области профессиональной деятельности	Владеет с отдельными пробелами навыками инновационных подходов и методов в области профессиональной деятельности	Владеет на высоком уровне навыками инновационных подходов и методов в области профессиональной деятельности

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не

допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1_{ук-10}, ИД-1_{ПК-11} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика рефератов

1. Методики оценки уровня цифровизации экономики.
2. Оценка уровня цифровизации стран Европы / Азии / Африки /... (на выбор).
3. Анализ мер государственной поддержки цифровизаций экономики.
4. Анализ применения технологий «больших данных» / распределенного реестра / виртуальной и дополненной реальности / ... (на выбор) в торговле / метеорологии / образовании / государственном управлении /... (на выбор).
5. Сравнительный анализ платформенных решений в сфере... (на выбор).
6. Идентификация новых сквозных технологий.
7. Проблемы нормативного правового регулирования цифровой экономики в Российской Федерации.
8. Феномен криптовалют: истоки, состояние, перспективы.
9. Подготовка кадров для цифровой экономики.
10. Проблемы информационной безопасности в цифровой экономике.
11. Философские истоки цифровой экономики.

12. Глобализация и цифровая экономика.
13. Этические проблемы цифровой экономики.
14. Организация управления цифровой экономикой.
15. Трансформация бизнеса / государственного управления / производства (на выбор) под воздействием цифровых преобразований.
16. Анализ готовности населения / бизнеса / власти (на выбор) к цифровой экономике.
17. Роль международных организаций в формировании цифровой экономики.
18. Трансформация маркетинга в цифровой экономике.
19. Выборы в цифровой среде.
20. Развитие конкуренции в цифровой среде.

7.3.2 Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

- 1) Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?
 - а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
 - б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа т.д.);
 - в) высокая скорость передачи информации;
 - г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.
- 2) Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?
 - а) информатизация сферы правления;
 - б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
 - в) формирование сетевой модели экономической деятельности;
 - г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.
- 3) Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?
 - а) изменение бизнес-моделей;
 - б) изменение организационных структур;
 - в) формирование цифровой культуры;
 - г) трансформации этических норм.
- 4) Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей?
 - а) жилищно-коммунальное хозяйство;
 - б) транспорт;
 - в) государственное управление;
 - г) здравоохранение.
- 5) Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?
 - а) «умные» сенсоры;
 - б) беспроводные сети;
 - в) дополненная реальность;
 - г) облачные сервисы;
- 6) Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

- а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
 - б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
 - в) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
 - г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.
- 7) В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?
- а) дескриптивная аналитика;
 - б) прогнозная аналитика;
 - в) предписывающая аналитика;
 - г) аналитика, связанная с распознаванием образов.
- 8) Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?
- а) коммуникации;
 - б) модели поведения;
 - в) технологическое решение;
 - г) стратегии.
- 9) В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?
- а) агента;
 - б) ядра;
 - в) ограничения;
 - г) оператора.
- 10) Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?
- а) здравоохранение;
 - б) связь;
 - в) «умный город»;
 - г) государственно управление.
- 11) На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?
- а) ФЦП «Электронная Россия (2002-2010 годы)»;
 - б) ТО «Информационное общество (2011-2020 годы)»;
 - в) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;
 - г) Конституция Российской Федерации.
- 12) Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?
- а) «Кадры и образование»;
 - б) «Нормативное регулирование»;
 - в) «Информационная инфраструктура»;
 - г) «Информационная безопасность».

- 13) Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?
- а) «большие данные»;
 - б) беспроводная связь;
 - в) блокчейн-технологии;
 - г) сенсорика
- 14) Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?
- а) роботы на производстве;
 - б) интернет вещей;
 - в) термоядерный синтез;
 - г) механизация производства,
- 15) Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?
- а) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;
 - б) это компьютерный алгоритм по условию, которое позволяет сторонам обмениваться активами
 - в) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
 - г) единица измерения криптовалюты,
- 16) Каково отличие ICO от IPO?
- а) в ICO государственного регулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;
 - б) ICO и IPO шлем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
 - в) в ICO нет государственного регулирования;
 - г) деньги инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год,
- 17) Какой факт о блокчейне является неверным?
- а) как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
 - б) участники блокчейна общаются через центральный узел;
 - в) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
 - г) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.
- 18) Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?
- а) компост;
 - б) ферма;
 - в) пастбище;
 - г) плантация.
- 19) Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?
- а) валюта, у которой зашифрован источник ее выпуска;
 - б) электронная валюта, у которой нет администратора - ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
 - в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
 - г) электронная валюта^ все сделки с которой проводятся скрытно.
- 20) Является ли количество биткоинов конечной величиной?

- а) нет, их можно добывать бесконечно;
- б) да, максимальное количество биткоинов - 21 миллион;
- в) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
- г) нет, если переводить биткоины в другую валюту.

21) Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации?

- а) оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;
- б) отправлять, получать и хранить;
- в) продавец, и переводить в другие валюты, но только не в гривны;
- г) законом не запрещено только говорить о них.

7.3.2. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
2. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
3. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
4. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
5. Новые экономические законы.
6. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
7. Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
8. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение.
9. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение.
10. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение).
11. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города.
12. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюс и минусы.
13. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.
14. Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе).
15. Инновационная инфраструктура цифровой экономики.
16. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.
17. Города и регионы как центры инновационных сетей.
18. Инновационная и структурная политика.
19. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.
20. Решение проблем цифровой безопасности.

2-ой рейтинг контроль

1. Новые условия производства и изменение производительности.
2. Производственная функция.
3. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики.
4. Цифровой и креативный капитал.
5. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда.
6. Конкуренция на рынке труда.
7. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе).
8. Характер конкуренции в цифровой экономике.
9. Экономическая эффективность (в распределении, производстве и потреблении в условиях цифровой экономики).

10. Цифровые риски.
11. Проблемы цифровой безопасности.
12. Понятие больших данных (big data).
13. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
14. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex.Wordstat.
15. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting).
16. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации.
17. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning) и предиктивная аналитика.
18. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных.
19. Операционные риски экономических агентов, связанные с большими данными.

3-ий рейтинг контроль

1. Институциональная среда для цифровой экономики.
2. Правовое регулирование цифровой экономики.
3. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ).
4. Государственное регулирование цифровой экономики.
5. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.).
6. Межстрановые сопоставления.
7. Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики.
8. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.
9. Проблема эффективности существующих инструментов оценки.

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Технологическое развитие. Четвертая промышленная революция в историческом контексте
2. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация
3. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики
4. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
5. Новые принципы экономики в условиях развития информационных технологий
6. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
7. Цифровая экономика и цифровая трансформация
8. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
9. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
10. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
11. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
12. Проблема создания и размещения дата-центров
13. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
14. Большие данные и принятие решений.
15. Искусственный интеллект
16. Робототехника и 3-D печать
17. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике

18. Синтез технологий и экономические возможности.
19. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
20. Макроэкономические параметры цифровой экономики
21. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
22. Проблемы цифровой безопасности.
23. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
24. Характер изменений на рынке труда.
25. Структура спроса и предложения.
26. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда
27. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
28. Производственная функция
29. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе)
30. Инновационная инфраструктура.
31. Города и регионы как центры инновационных сетей
32. Экономическая эффективность.
33. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
34. Понятие big data.
35. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
36. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat.
37. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
38. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют.
39. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
40. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных
41. Государственное регулирование цифровой экономики
42. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
43. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике.
44. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
45. Институциональная среда для цифровой экономики.
46. Правовое регулирование цифровой экономики
47. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ)
48. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования.
49. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки
50. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики. Страновые особенности

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 346 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684274>
2. Инновационный маркетинг: учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 170 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600310>
3. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики / Д.В. Ковалев, Н.А. Косолапова, Е.А. Лихацкая и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 226 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598601>
4. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты / Е.В. Камнева, А.И. Гретченко, Н.П. Дедов и др. ; под ред. Е.В. Камневой, М.М. Симоновой, М.В. Полевой ; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 173 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576029>
5. Цифровая трансформация экономики России: траектория развития / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева ; ред. Н.Г. Кузнецов, Н.Г. Вовченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638>
6. Цифровая экономика : учебник / авт.-сост. Л.А. Каргина, А.А. Вовк, С.Л. Лебедева, О.Е. Михненко и др. – Москва : Прометей, 2020. – 223 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054>

Дополнительная литература:

7. Государственная программа «Цифровая экономика РФ» утверждена распоряжением правительства РФ от 28.07.2017 Г. №1632-Р
8. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 684 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621649>
9. Прохорова, М. В. Организация работы Интернет-магазина : практическое пособие / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573335>

10. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314>
11. Наливайченко, Е.В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации / Е.В. Наливайченко. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – 276 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Гарант**
ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Цифровая экономика в торговле»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

– составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Цифровая экономика в торговле» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№109) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории (№109) для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет